

Motto 'Kunt u dat even uitleggen?' moet taboe doorbreken

Medicatiegebruik laaggeletterde centraal in grote KNMP-campagne

Met de landelijke campagne 'Kunt u dat even uitleggen?' wil de KNMP het maatschappelijk probleem van laaggeletterdheid en medicatiegebruik aanpakken. De campagne wil apothekers ondersteunen bij het verhogen van therapietrouw en het verbeteren van medicatieveiligheid bij deze patiënten.

Met de overhandiging van het boek *Kunt u dat even uitleggen? – Verhalen van moeilijk lezende medicijngebruikers* aan staatssecretaris Martin van Rijn van VWS gaat de campagne maandag 7 september van start. Aansluitend wordt in het Museum voor Communicatie in Den Haag de gelijknamige tentoonstelling geopend.

De lancering van de campagne, die de KNMP in nauwe samenwerking ontwikkelde met

de Stichting Pharos, de Stichting Lezen en Schrijven en V&VN, valt samen met de Week van de Alfabetisering die loopt van 7 tot 15 september.

In Nederland is zo'n 11% van de volwassen bevolking laaggeletterd. Daarnaast heeft 25% moeite met het lezen en begrijpen van schema's en formulieren of gezondheidsinformatie zoals bijsluiters. De campagne loopt tot 2017.

Apo.nl: pictogrammen en woordenboek

Apo.nl (een makkelijk te onthouden afkorting voor apotheek.nl) biedt 24 nieuwe pictogrammen over geneesmiddelgebruik, speciaal ontworpen voor de doelgroep. Apothekersassistenten kunnen deze aan de balie inzetten bij het begeleidingsgesprek nieuw geneesmiddel. Na een klik op een pictogram start een filmpje met uitleg, bijvoorbeeld over 'driemaal daags', 'op een lege maag innemen' of 'heel inslikken'. Dit soort begrippen wordt door laaggeletterden vaak verkeerd begrepen. De iconen zijn getest door een aantal respondenten uit de doelgroep. Aan veel geneesmiddelpagina's op apotheek.nl is een 'uitlegknop' toegevoegd. Na een klik hierop wordt de belangrijkste informatie over het medicijn voorgelezen. Moeilijke woorden als 'wisselwerkingen' worden uitgelegd in het woordenboek dat via apo.nl toegankelijk is.



IN DE MULTI-MEDIALE ERVARINGS-RUIMTE KRUIP JE IN DE HUID VAN LAAGGELETERDEN

Boek: persoonlijke portretten

Het boek *Kunt u dat even uitleggen – Verhalen van moeilijk lezende medicijngebruikers* bevat verhalen en ervaringen van laaggeletterden en enkele zorgverleners. Op indringende wijze laten de persoonlijke portretten zien hoe het is om niet te beschikken over voldoende taalvaardigheid. Enkele citaten uit het boek:

- Ria Lucke (60): "Ik heb al lang last van migraine. Daar neem ik Sandomigran tegen. Ik dacht altijd dat er op het doosje "Eén keer per dag twee" stond, totdat ik ontdekte dat er eigenlijk "Tweemaal daags één" stond. Toen werkte het een stuk beter. Ik heb pas voor het eerst de bijsluiter gelezen toen ik die op groot formaat van de apotheek kreeg. Als ik een aanval voel opkomen, neem ik een tablet Imigran. Daar mag je er niet meer dan 2 per 24 uur van innemen en maximaal 3 of 4 in de week. Dat soort instructies vond ik vroeger moeilijk te begrijpen."
- Toon Heijms (57): "Toen ik last van mijn rug kreeg, schreef de dokter spierverslappers voor tegen de pijn. Ik kan het nog steeds niet uitspreken: di-clo-fe-nac. Mijn vrouw legde me uit hoe en wanneer ik die pillen moest slikken. Toen zij ziek was moest ik ook een tijd haar medicijnen halen. Bij de apotheek kreeg ik er dan een uitleg bij waar je apart voor moet betalen. Ze vertellen honderdduizend dingen en ik snapte er nog steeds niks van. Mijn vrouw hoefde me niet te vragen wat ze verteld hadden bij de apotheek, dat ging me totaal boven de pet. Die service is in principe best wel goed, maar werkt dus niet voor iedereen."



Tentoonstelling: *experience*

In het Museum voor Communicatie in Den Haag is van 7 september 2015 tot 3 januari 2016* de campagne-tentoonstelling te zien. De *experience* in het hart van de tentoonstelling is een besloten multimediale ervaringsruimte die bezoekers de kans biedt in de huid te kruipen van moeilijk lezende medicijngebruikers en te ervaren welke problemen zij ondervinden bij hun medicatiegebruik en wat hiervoor de oplossing is. De *e-learning* geeft verpleegkundigen, verzorgenden en apothekersassistenten handvatten om laaggeletterden te herkennen en hen te coachen bij hun medicijngebruik. Zie ook www.muscom.nl.

*behalve 5, 6 en 7 oktober

Docu over dagelijkse praktijk

De documentaire geeft een kijkje in de dagelijkse bezigheden van enkele laaggeletterden en laat zien hoe hun medicijngebruik in gevaar komt doordat ze de gezondheidsinformatie niet begrijpen. Ook zorgverleners vertellen over hun ervaringen:

- Marcel Kooy (apotheker): "De gevolgen van laaggeletterdheid kunnen zijn dat, als mensen de bijsluiter niet snappen of ook de etiketstekst niet snappen, ze hun medicatie verkeerd innemen en dat kan grote gevolgen hebben."
- Kim Verhagen-Smits (huisarts): "Mensen zijn vaak heel blij dat je het aankaart, want vaak hebben ze het niet begrepen. Dan lopen ze de kamer uit en dan hopen ze op internet of via familie er wel achter te komen wat ze moeten doen. Maar dat is natuurlijk niet de bedoeling!"

Radiocommercials

'Rectaal inbrengen. Kunt u dat even uitleggen? Veilig medicijngebruik? Vraag het uw apotheker.' Dit is een van de radiocommercials die de komende maanden worden uitgezonden op regionale radiozenders. Deze commercials vormen een manier om laaggeletterden te bereiken.

Assistent gratis toegang

Ter gelegenheid van de Dag van de Apothekersassistent, de vierde dinsdag in september, geeft de KNMP aan assistenten vrijkaartjes voor het bezoeken van de tentoonstelling in Den Haag. De vrijkaartjes worden meegestuurd met de *Optima Farma* die in september naar de apotheek wordt gezonden. Iedereen die de tentoonstelling bezoekt krijgt het boek *De apothekersassistent* cadeau.

Personalia

Nieuwe leden:

M. Nangrahary, Noordwest II; N. Prevoo, Zuidwest I; M. Tannelek, West; E. Severijns, Midden.