

Groot draagvlak LOA-leden voor beleidsspeerpunten 2015

Meer dan 80% van de LOA-leden heeft ingestemd met de speerpunten voor 2015, middels een enquête of deelname aan de regionale ronde tafels afgelopen voorjaar. Rob Freitag, voorzitter van de KNMP-sectie Landelijke Openbare Apotheken (LOA): “We hebben extra accenten gekregen vanuit de dagelijkse praktijk, voor ons van onschatbare waarde.”

Auteur **Imad el Kaka**

Het LOA-bestuur gaat aan de slag met de respons van de leden, verkregen via een enquête en de regionale ronde tafels afgelopen voorjaar, om de belangen van de openbare apotheken ook volgend jaar effectief te behartigen. Thema's zijn een gezonde bedrijfsvoering, ICT, innovatie, kwaliteit, lobby en verbinding met patiëntenorganisaties. Freitag: “Er moet voor de apotheker ruimte zijn om de rol van zorgverlener goed in te vullen. Daartoe bepleiten wij een gelijkwaardige positie voor de apotheker, naast de huisarts en wijkverpleegverkun-

ROB FREITAG IS VOORZITTER VAN HET
SECTIEBESTUUR VAN DE LOA



dige. Maar ook door administratieve lasten te verminderen, uiteraard met ICT-ondersteuning.”

Contact met leden

De LOA blijft in contact met de leden. “We willen zo transparant mogelijk blijven over ons werk als LOA-bestuur, en gaan dan ook in het najaar onze eerste landelijke bijeenkomst organiseren”, vertelt Freitag. “Dan willen we een verdere uitwerking van de speerpunten aan al onze leden presenteren.”

Speerpunten LOA

Dit zijn de speerpunten van de sectie LOA voor de komende jaren:

- **Maatschappelijke meerwaarde:** de transitie van stille kracht naar zichtbare zorgverlener: de patiënt waardeert de apotheker als geneesmiddelspecialist. De gewenste positie is die van huisapotheker waar een patiënt laagdrempelig terecht kan, ook voor niet-receptgebonden zorg.
- **Duidelijke positie apotheek:** een duidelijke plaats binnen de eerste lijnszorg met aantoonbare meerwaarde. Wat de patiënt van de apotheek kan verwachten, is transparant en meetbaar beschreven.
- **Verbinding met patiënten-**

organisaties: de wens van de patiënt staat centraal. Door nog meer de dialoog op te zoeken met patiëntenverenigingen, landelijk en lokaal, wordt voor de juiste focus gezorgd. Dit werkt wederzijds versterkend. De patiënt wordt de ambassadeur van de beste farmaceutische zorg. En spreekt zich daarmee uit over de maatschappelijke meerwaarde en positie van de apotheek en apotheker.

- **Stimuleren kwaliteitsniveau:** apotheken leveren de kwaliteit die van ze wordt verwacht. Dit is essentieel om succesvol te kunnen zijn in de overige speerpunten; geen waardering zonder kwaliteit, geen effectieve lobby zonder goede zorg.

- **Lobby en allianties:** Er is een effectieve lobby richting stakeholders nodig waarbij de (strategische) speerpunten en het gedeelde belang voorop staan. Meer samenwerking met beroepsorganisaties/zorgverleners (landelijk en lokaal) versterkt de positie van de apotheek. Natuurlijk moet de apotheek deze waarmaken. Samen sterker staan vereist een zelfstandige, krachtige en heldere positie met duidelijke meerwaarde.

- **Gezonde bedrijfsvoering:** Voor de beste farmaceutische, patiëntgerichte zorg is een gezond bedrijf nodig. Een apotheek kan een gezond bedrijfsresultaat behalen doordat randvoorwaarden zijn ingevuld: duidelijk kwaliteitsniveau van beroep en bedrijf, duurzame bekostiging, administratieve lastenverlichting, geoptimaliseerde processen en adequate ICT-ondersteuning.

- **Innovatie:** stimuleren en wegnemen van belemmeringen voor innovatie en ondernemerschap zijn van belang om invulling te kunnen geven aan de Toekomstvisie 2020. ■